

南坪中心广场品质提升概念方案设计

征集公告

一、项目背景

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深化落实习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标、发挥“三个作用”和营造良好政治生态的重要指示要求，推动成渝地区双城经济圈建设，按照市委市政府关于城市提升以及商圈提档升级的相关要求，南坪商圈正主动对标一流，体现亮点特色，推动错位发展，拟通过打造南坪中心广场项目，进一步聚集人气，重铸商圈中心，实现传统商圈低谷反弹和全面升级，打造南坪城市品牌。

规划建设高品质南坪中心广场是实施城市提升行动计划、打造国际消费商圈的重要工作内容，是推动大南坪区域城市功能、城市品质和城市价值整体提升的具体举措。

二、项目概况

重庆“两江四岸”是城市发展的主轴，两江四岸核心区，是以长嘉汇大景区为核心，联动周边“两江四岸”形成的整体提升区。未来，这里将被打造成历史人文风景眼、山水城市会客厅、商业商务中心区。

南坪商圈是紧临两江四岸核心区的商圈，城市建设起步早、人口聚集多、消费需求旺，是重要的商业商务中心。

市委市政府提出要加快传统商圈转型升级，打造场景化、智能化、国际化的高品质步行街和城市核心商圈。南坪中心广场位于南坪商圈步行街重要位置，项目的建设将有助于南坪商圈中心的聚集，提升周边商业价值，引领商圈提档升级。

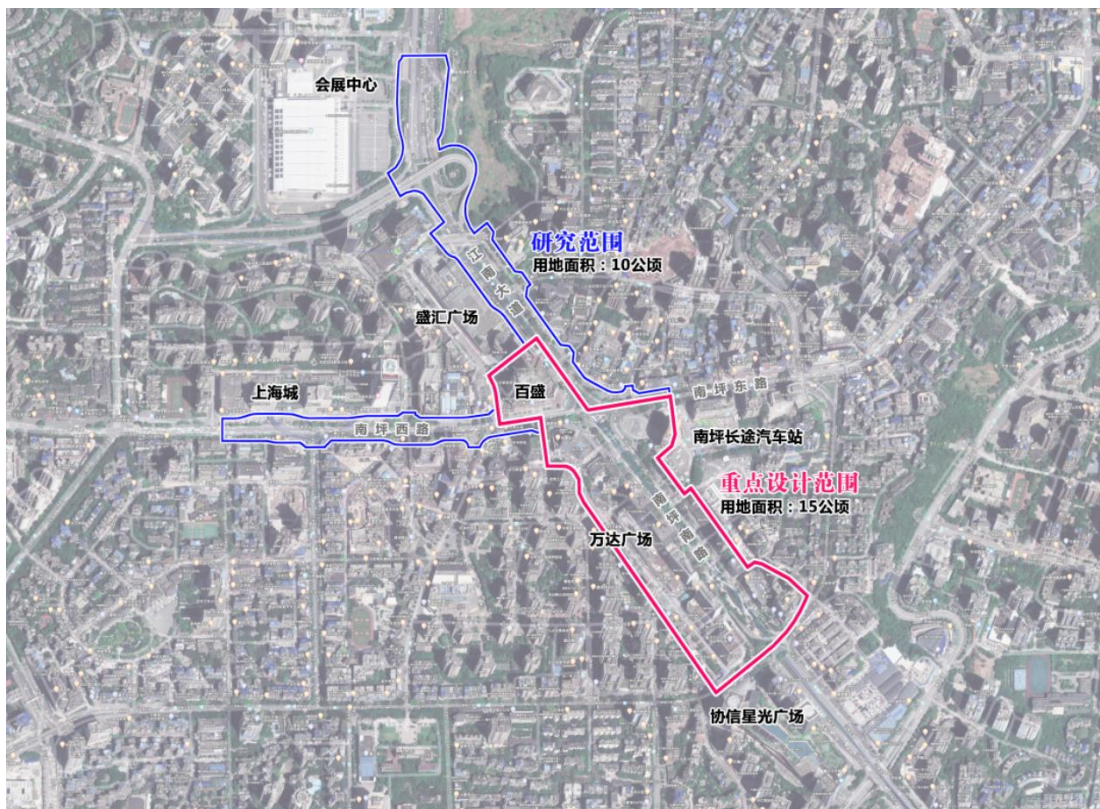
南坪中心广场位于南坪南路，道路两侧主要为宏声大厦、万达广场等现状商业商务建筑。南坪南路地上为城市道路以及中央绿带，地下为南坪枢纽工程，包含城市道路、轨道以及地下商业街。

为落实市委市政府工作安排，切实提升城市品质，以建设“宜乐的消费空间、宜业的生产空间、宜居的生活空间、宜游的生态空间、畅达的交通组织”为主要策略，围绕构建“国际化、绿色化、智能化、人文化”的现代城市，将南坪中心广场打造南坪消费目的地、旅游目的地，实现“推动高质量发展，创造高品质生活”总体目标。

本次征集的南坪中心广场是推动南坪商圈提档升级的重大带动项目。

三、设计范围及规模

本次项目位于南坪商圈中心广场，分为重点设计范围以及研究范围，总面积约 25 公顷。其中重点设计范围为南坪南路及两侧头排建筑，面积约 15 公顷（道路长度约 600 米）；研究范围为江南大道（会展中心至南坪南路段）和南坪西路（上海城至南坪南路段），面积约 10 公顷（道路长度约 1500 米）。



(图1 规划范围图)

四、设计内容

本次方案征集重点设计范围以及研究范围均需达到建筑概念方案设计深度。重点设计范围需对功能业态、街道公共、交通组织、建筑风貌、景观环境进行设计，是本次设计的重点和亮点。研究范围需结合现状情况打造串联全域的步行系统。

1. 策划找魂，优化功能业态

按照“策划找魂、规划塑形”的工作方法，立足发展定位，按照一流商圈标准，对片区功能业态进行整体策划研究，提出向品牌化、体验式、互动性、综合型发展的升级指引。

2. 场景塑造，释放街道活力

依托南坪中心广场现状街道空间，通过注入功能、植入空间、场景营造、取消车行、优化布局等方式，打造场景化、生活化、国际化的高品质步行街。

3. 全域串联，强化步行体验

合理组织片区步行流线，结合地面步行道、过街天桥、地下通道等方式串联重要商业综合体。考虑地面与地下的交通组织，构建连续、丰富、安全、舒适、优美、共享的步行网络。

4. 立面提升，彰显时代风貌

开展沿线城市风貌重塑，对区域内及可视范围内两侧建筑风貌进行提档升级，塑造连续统一的南坪步行街景观界面，提升南坪中心广场国际化形象。

5. 景观美化，践行公园城市

建设提升现状中央景观带绿化空间，加强绿化空间与街道活动的融合，形成公园化景观意向。结合绿化、艺术化改造提升现状通风井等道路附属设施风貌效果。

除以上重点内容外，设计单位也可结合场地现状情况，针对方案设计期间发现的其他问题提出解决方案。

五、申请人资格

（一）境内申请人（含联合体）须具有建筑行业（建筑工程）设计甲级或建筑设计事务所甲级及以上资质。

（二）申请人为境外单位的，其所在国家或地区应具有合法营业

范围，及相应设计许可。

（三）申请人团队鼓励与具有丰富经验的商业策划单位组建联合体报名，联合体成员不超过3家。联合体合作方需签署具法律效用的《联合体协议》，并明确牵头单位、本阶段中双方的团队成员名单和分工划分方式以及工作比重等。联合体成员不得再单独或以其他名义与其他设计单位组成其他联合体报名。

（四）设计团队要求：

1.本项目首席设计师需履行本次征集活动要求的首席设计师职责并且参加重要节点的汇报会议等工作。如首席设计师确因特殊原因造成无法履行首席设计师职责，造成缺席重要节点汇报的，须经主办方认可的项目组其他主创设计师代替。

2.参与本次征集的设计人员应为设计单位的在册人员，首席设计师由主持过多个同类型项目的建筑师担任，且须直接参与本次征集活动设计全过程，为后续设计提供技术咨询。

3.设计团队（含联合体团队）应包含建筑、景观、交通等专业人员。

4.在设计过程中若首席设计师与资格预审材料所提交的信息不符或未经主办方认可擅自更换首席设计师的，则视为参加资格无效，主办方将对其单位和个人纳入相关诚信管理。

六、征集说明

（一）本次征集活动分为四个阶段。第一阶段为申请人遴选阶段，时长约15天（含10天公开报名时间）；第二阶段为概念方案编制，

时长约 60 天（含中期交流）；第三阶段为概念方案评审；第四阶段为概念方案深化。

（二）公开报名的申请人将由评审委员会对报名材料进行资格预审，从中遴选出 5 家申请人（含联合体）入围。

（三）入围单位将同时开展概念方案设计工作，其提交的设计成果应满足征集任务书要求。经专家评审委员会评审后将对成果进行排序。经主办单位综合评审后确定 1 家设计单位（含联合体）作为方案深化设计单位并签订合同。

经专家评审委员会评审为有效成果的，设计单位（含联合体）将获得相应设计补偿费。其中，合同签订单位获得方案深化费用 160 万元，其余设计单位（含联合体）各获得设计补偿费人民币 40 万元。

设计补偿费、方案深化费用相关细则以最终发布的方案征集任务书为准。

（四）方案征集过程中发生的一切费用及因设计补偿费、方案深化费用而发生的有关税费，由应征单位自行负责。

（五）申请人（含联合体）需保证所有报名材料真实、合法和有效，并承担相关法律责任。

七、成果要求

（一）公开报名资格预审成果：应征文件包含申请人报名表、资质证明文件、申请人及首席设计师相关业绩、主创设计团队成员表及相关证明材料等内容；如为联合体报名，须提交联合体协议、联合体

成员工作分工方案。（详见附件）

（二）方案征集成果：征集阶段设计成果主要包括设计文本、展板、多媒体汇报文件及动画等，其中设计文本由设计说明和图纸组成。设计说明主要包括方案设计构思、功能业态策划、街道空间设计、竖向设计、景观设计、交通组织、立面改造等；图纸主要包括总平面图、效果图、竖向设计图、设计分析图等。多媒体演示文件不大于 15 分钟（需包含不少于 1 分钟动画）。（详见附件，具体以最终发布的方案征集任务书为准）。

（三）方案深化成果：深化方案需在中标概念方案基础上，按照中华人民共和国及重庆市地方规范规定进行整合设计，形成能够指导实施的深化方案成果，并对后续方案落地提供咨询服务。

八、报名时间及资格预审报名文件递交

（一）报名时间：2021 年 1 月 15 日—2021 年 1 月 24 日（中国北京时间）。

（二）资料提交：递交资格预审报名文件截止时间为 2021 年 1 月 24 日 17 时 00 分，地点为重庆市规划设计研究院（重庆市渝北区规划测绘创新基地 3 号楼 802）。采用邮寄方式递交资格预审报名文件的接收截止时间为 2021 年 1 月 24 日 17 时 00 分（以邮寄到达时间为准）。本次征集不接受网上邮件报名，逾期送达或者未送达指定地点的递交资格预审报名文件，征集人将不予受理。

九、组织机构

征集主办单位：南岸区人民政府

重庆市规划和自然资源局

征集承办单位：重庆南坪西部新区开发建设有限责任公司

南岸区规划和自然资源局

征集组织单位：重庆市规划设计研究院

主办单位有权根据具体情况确定相关活动日程，拥有本次方案咨询活动的最终解释权。

征集组织单位负责此次方案征集编制组织的具体工作，其经主办单位确认发出的相关函件具有与其同等效力。

十、报名联系方式

承办单位：重庆市规划设计研究院

联系人：唐先生、康女士

电话：+86 13983849691 +86 13500398883

邮寄地址：重庆市渝北区规划测绘创新基地 3 号楼 802

邮政编码：401147

电子邮箱：cq_urbandesign@163.com

十一、其它

入围申请人（含联合体），将根据征集活动要求参加现场踏勘和现场汇报，来渝人员应满足重庆市疫情防控相关要求，提前做好准备。